

VERSION 0.1

Manual de identidad

CIUDAD REAL DEPORTE



**El talento gana partidos,
pero el trabajo en equipo
y la inteligencia ganan
campeonatos** *-Michael Jordan*

Una visión general

Este documento explica la identidad de marca de Ciudad Real Deporte. Articula claramente la misión, los valores y el diseño de todas las aplicaciones posteriores al distintivo.

¿Para qué?

Su misión es ayudar a entender la esencia de la marca. La idea que define, los valores que se siguen y la personalidad que la caracteriza.

Además, ayudará a garantizar que los elementos que conforman esta identidad se apliquen de forma correcta y coherente en todos los mensajes.

¿Para quién?

Este manual es para aquellos de los que, directa o indirectamente, depende la gestión y correcta aplicación de la marca: socios, proveedores, diseñadores, distribuidores, empresas, etc.

¿Cómo?

Este trabajo se basa en el plan estratégico de la institución. Una marca fuerte y consistente que ayuda a optimizar los recursos y facilita la labor de comunicación y marketing.

Este manual será una herramienta esencial para que la identidad mantenga siempre su coherencia.

01

El logo

04

Pictogramas

07

Merchandising

02

Tipografía

05

Patrón

03

Gama cromática

06

Aplicaciones

01.

El logo

Concepto

El símbolo que compone el logotipo es una representación gráfica del juego en equipo, de la unión de varias personas, diferentes deportes, muchas personalidades, de la diversidad en todos sus ámbitos. Asimismo, podemos ver representados los círculos, muy presentes en cualquier deporte y, cómo no, en el espíritu olímpico.

La composición además, forma una C y una D y actúa como monograma de "Ciudad Real Deporte".

Hablando en términos generales, se trata de un rediseño del anterior logotipo, sin dejar atrás su estilo pero dándole un aire fresco y renovado.



Versión principal

El logotipo combina dos elementos, la tipografía y el isotipo, que en este caso serán la C y la D. Estos elementos forman la identidad visual al completo aunque pueden usarse por separado y disponiendo los elementos de manera que se adapten a las diferentes aplicaciones.

Cuando por cuestiones de implementación la legibilidad no sea óptima, dependiendo de las circunstancias, elegiremos una de las versiones alternativas que se muestran a continuación.



Tamaños mínimos

El logotipo tiene una buena legibilidad en todas las escalas hasta un tamaño mínimo de 12mm de ancho o 100px. Lo utilizaremos siempre en un tamaño igual o superior a esta medida (1).

En caso de tener que implementar el logotipo en un espacio inferior, utilizaremos la versión reducida de este (2).

1. +12mm



+12mm / +100px

2. -12mm



-12mm / -50px

Proporciones

Para garantizar la legibilidad y presencia destacada del logotipo, siempre que lo apliquemos tendremos en cuenta estas proporciones y área de seguridad, donde no podrá existir ningún otro elemento.



Construcción

La composición del logotipo principal está basada en la altura del palo de la letra minúscula.

El área de respeto la definimos también tomando como referencia esta altura.



Ciudad Real 
Deporte



Versiones monócromas

Cuando por cuestiones técnicas o de legibilidad se deba aplicar el logotipo con una única tinta, se utilizará una de las siguientes versiones monocromáticas, buscando siempre el mayor contraste respecto al color de fondo.



Ciudad Real
Deporte



Ciudad Real
Deporte

02.

Tipografía

Aa
Montserrat

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de comunicar la personalidad de la marca ya que nos ayuda a visualizar sus mensajes.

La tipografía corporativa de Ciudad Real Deporte es Montserrat, y se utilizará tanto en formatos físicos como digitales.

Light

Light Italic

Medium

Medium italic

Bold

Bold Italic

Jerarquía

El tamaño de la tipografía es la forma más sencilla de crear contraste entre diferentes elementos tipográficos el diseño. Con 7 niveles de tipografía, el tamaño de fuente va desde el más legible al menos legible.

El diseño tanto para impresión como para pantalla, es uno de los aspectos más importantes del diseño gráfico.

Estos tamaños de fuente deben usarse en todas las aplicaciones de Ciudad Real Deporte para proyectar una identidad visual consistente. Esto incluye materiales promocionales, publicidad, activos digitales y materiales impresos.

La fuente Montserrat, además está disponible en una amplia variedad de pesos y eso ayuda a la correcta aplicación de la marca.

Títulos

152 pt

Títulos

96 pt

Títulos

64 pt

Encabezado

36 pt

Cuerpo

24 pt

Cuerpo

16pt

Cuerpo

12 pt

03.

Gama cromática

VERSION 0.1

Paleta de color

Esta es la paleta de color completa de Ciudad Real Deporte, utilizándose como composición principal.

En la comunicación, como en el logotipo, estos son los colores distintivos que hacen referencia a los diferentes ámbitos del deporte y dónde se practican (agua, tierra...), estos colores vienen heredados de la anterior identidad de la que se parte para el rediseño. Juntos componen la paleta de color principal.

CIUDAD REAL DEPORTE

Azul

7ac4ed

Verde

079342

Naranja

e77a1b

Rojo

db271f

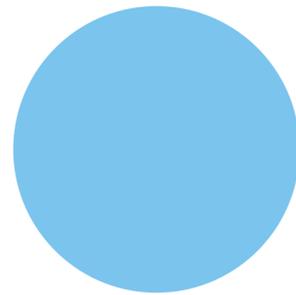
Gris antracita

1d1d1b

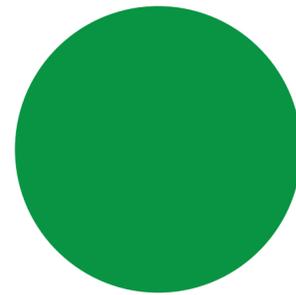
Referencias de color

Es importante que se marquen las referencias de color, ya que a la hora de hacer una representación o aplicar el logo a diferentes formatos es necesario su uso.

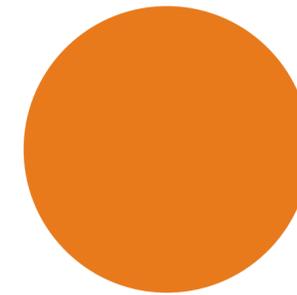
Es por eso que aquí se incluyen estas relaciones.



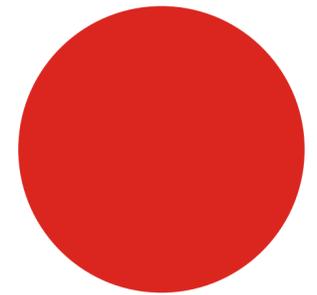
Pantone® 636 C
CMYK: 53-7-0-0
RGB: 122-196-237
HEX: 7ac4ed



Pantone® 7739 C
CMYK: 84-14-95-2
RGB: 7-147-66
HEX: 079342



Pantone® 1575 C
CMYK: 4-61-95-0
RGB: 231-122-27
HEX: e77a1b



Pantone® 1795 C
CMYK: 6-94-94-1
RGB: 219-39-31
HEX: db271f

Usos del color

En estos esquemas se observan las combinaciones de color permitidas para garantizar la óptima legibilidad del mensaje utilizando solo los colores corporativos de la paleta principal.



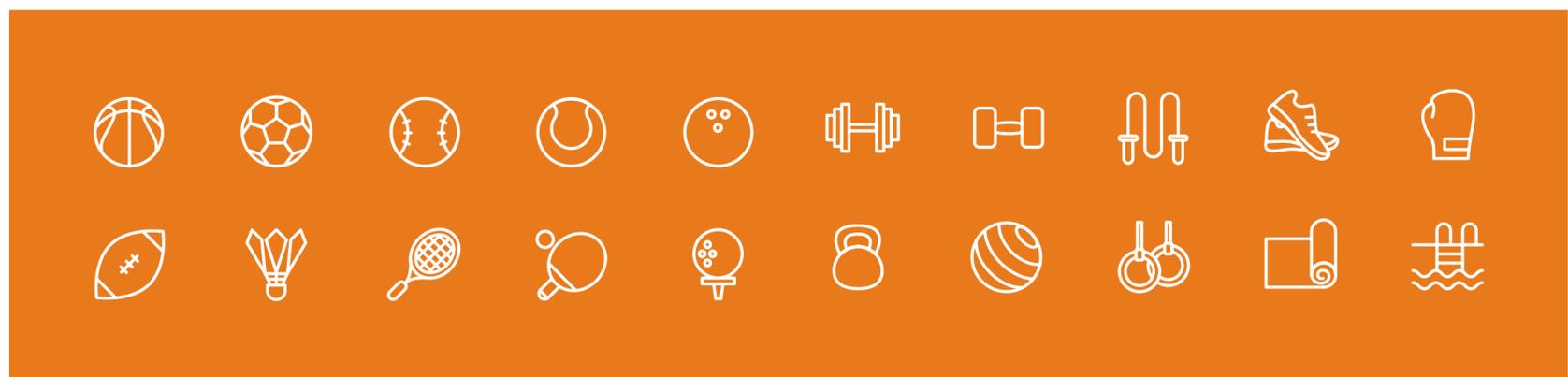
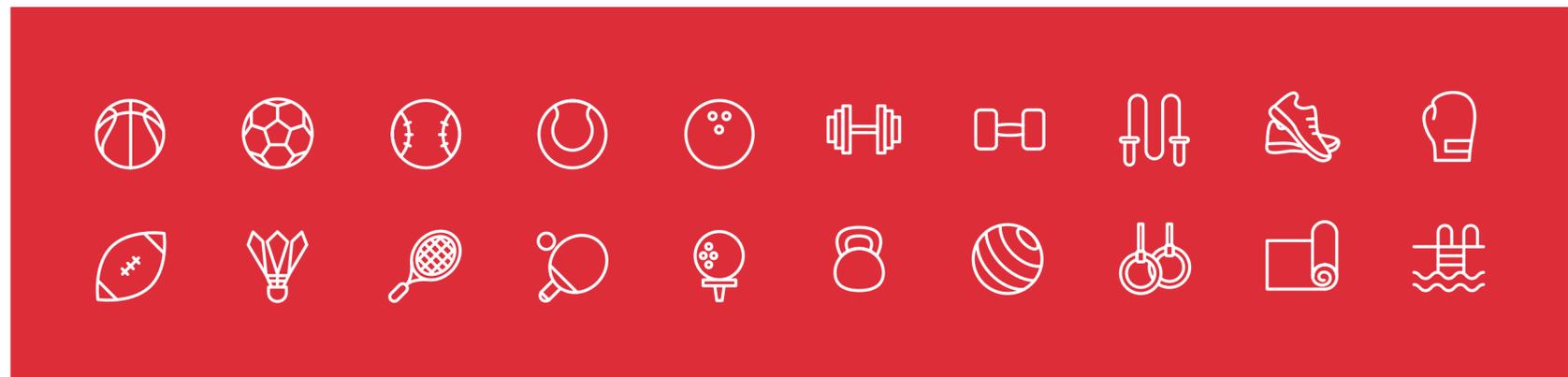
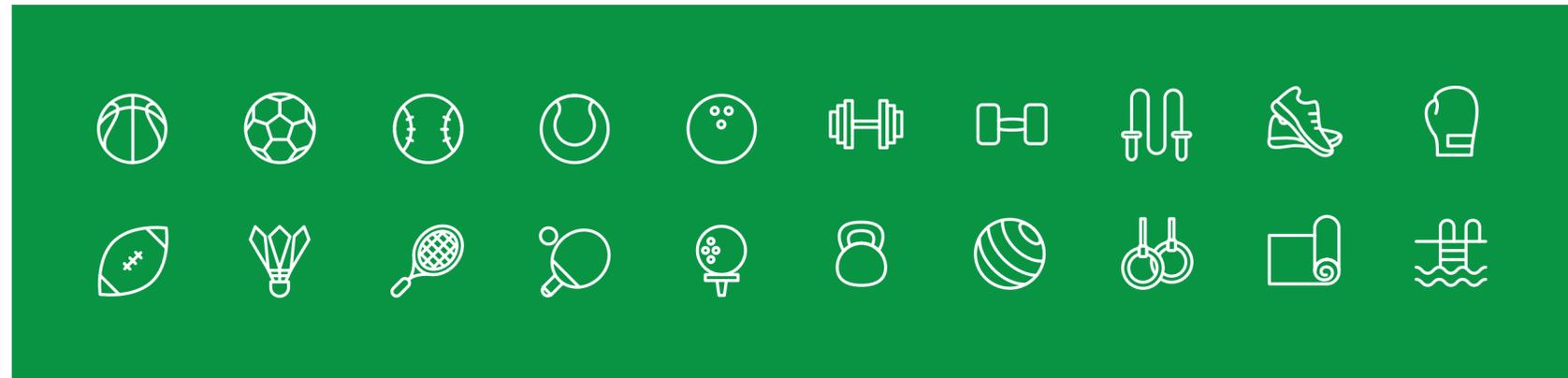
04.

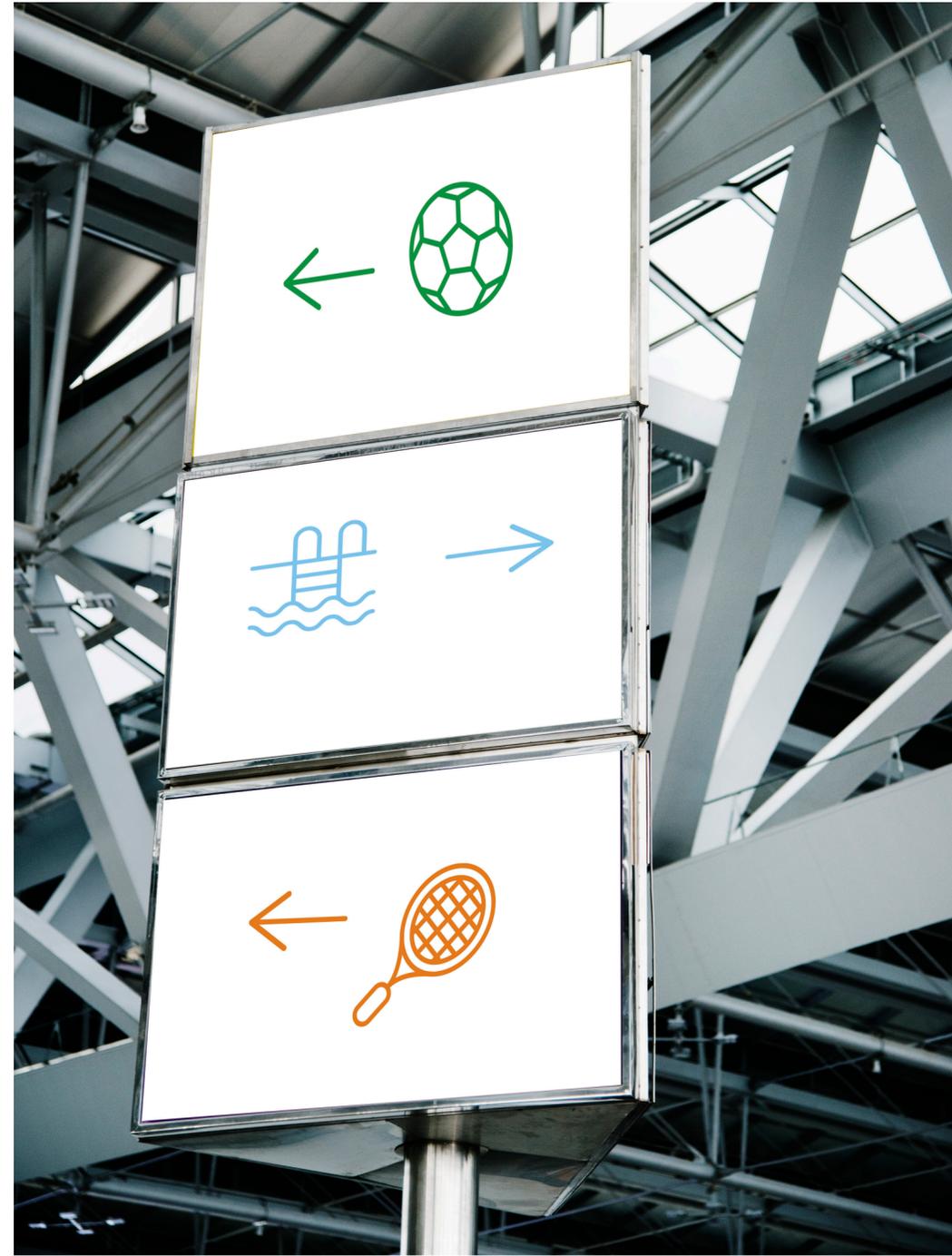
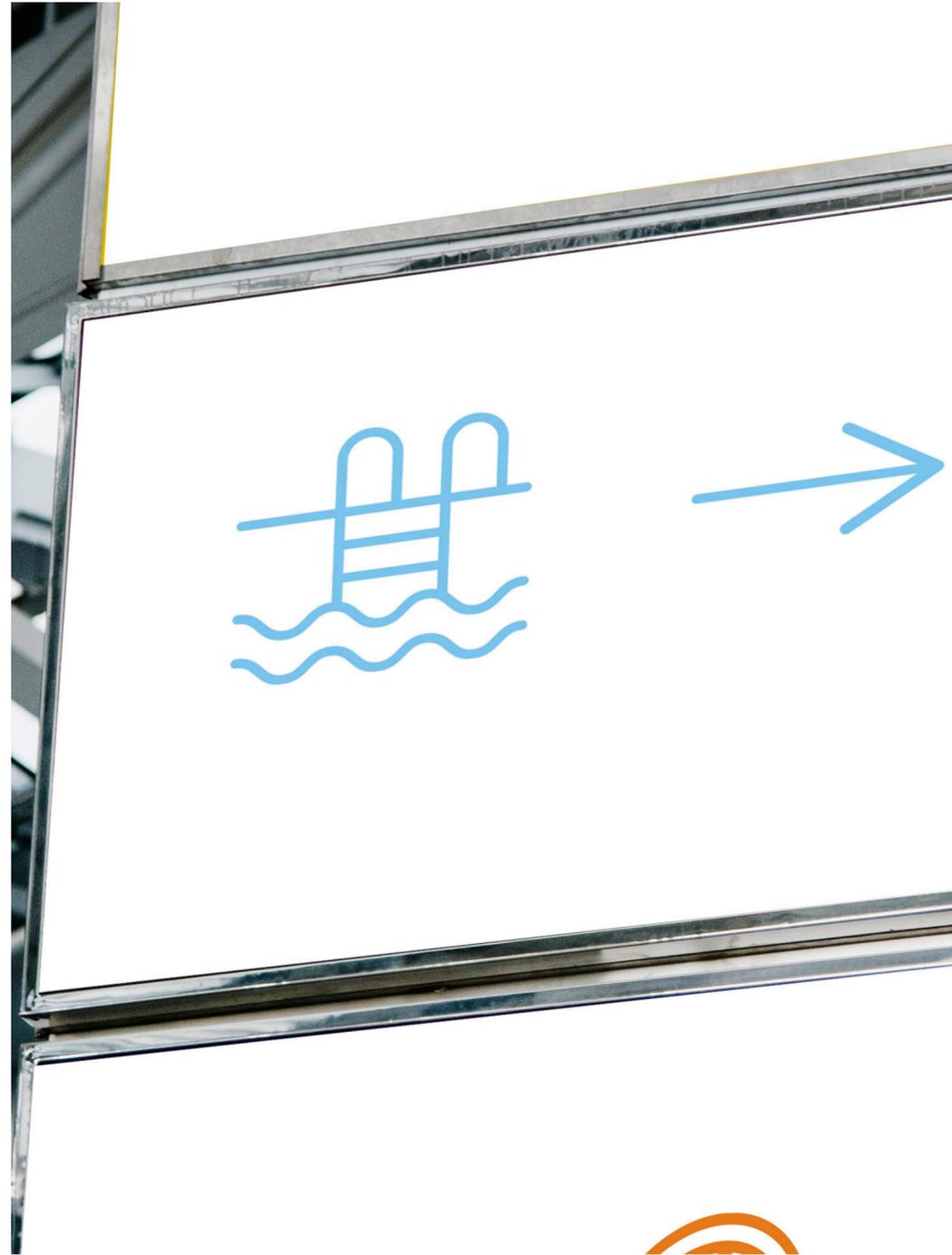
Pictogramas

Familia de pictogramas

A la hora de crear pictogramas se tiene en cuenta la legibilidad y la fácil interpretación con un solo golpe de vista.

Se prescinde de toda clase de detalles decorativos, teniendo en cuenta que todos ellos deben de funcionar en escalas muy pequeñas, en ámbitos físicos y digitales.



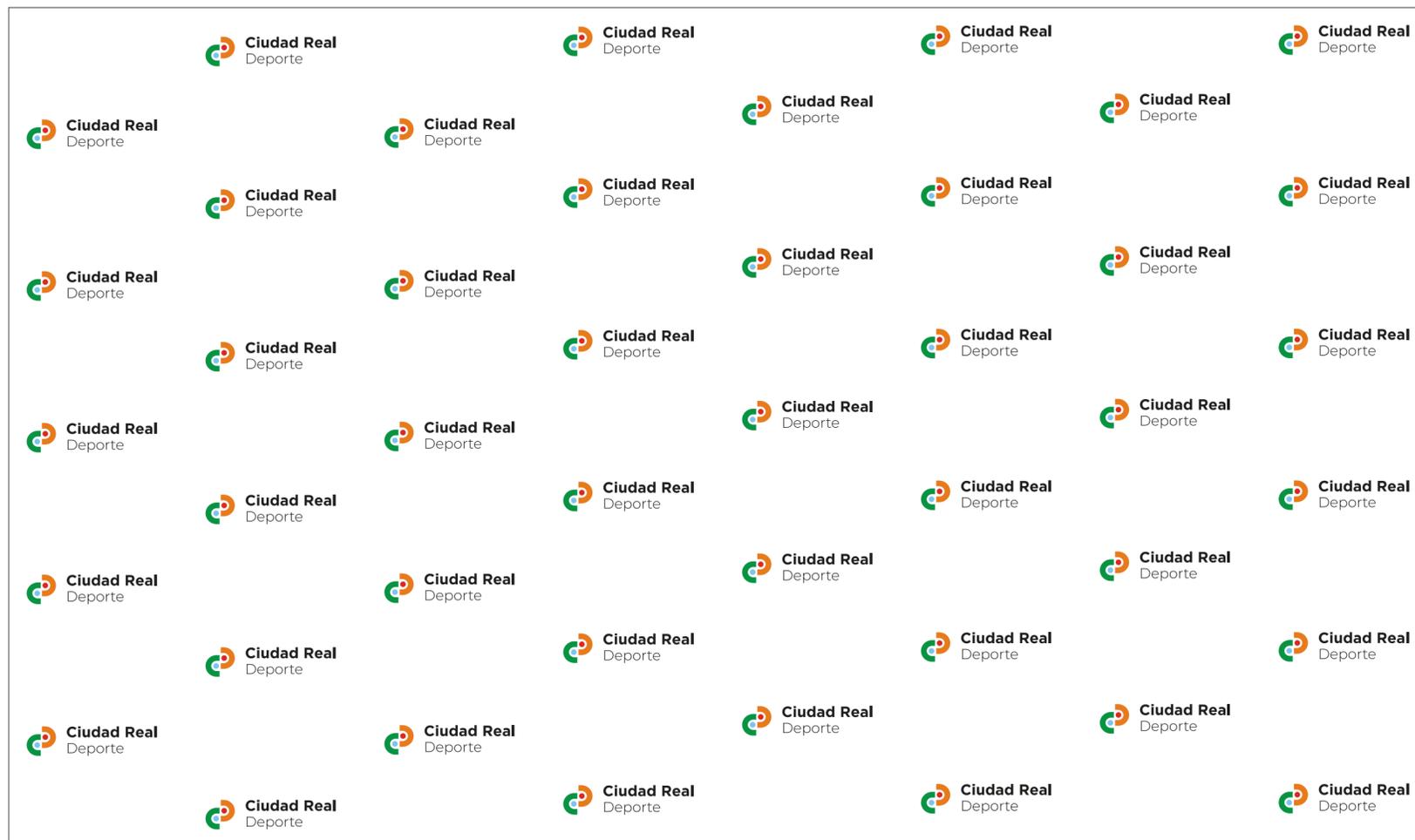


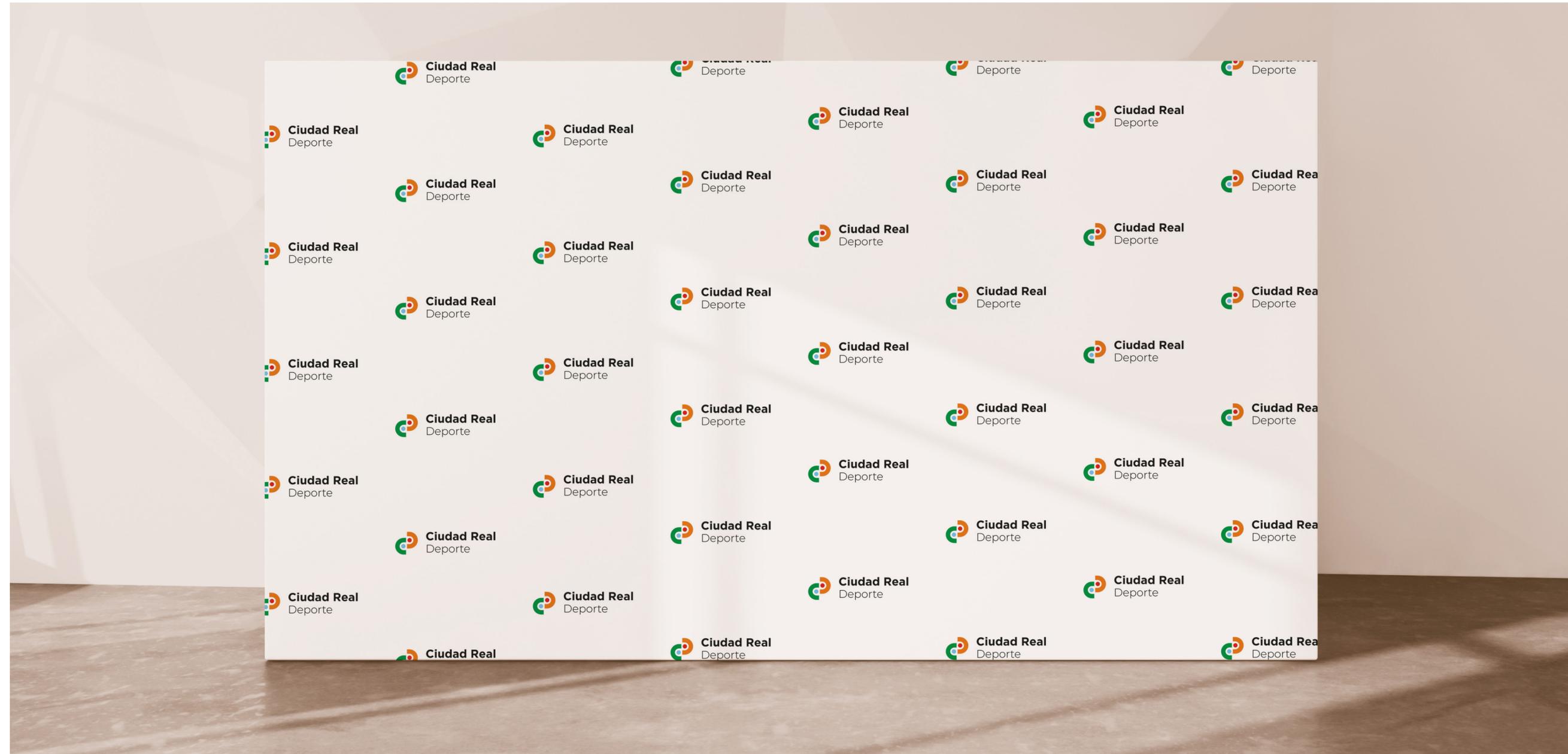
05.

Patrón

Patrón

Los patrones sirven para convertir cualquier superficie en un espacio de la asociación de una manera elegante y conectada con la identidad de marca. Están formados por la multiplicación del símbolo.





06.

Aplicaciones

Carta

Dimensiones:

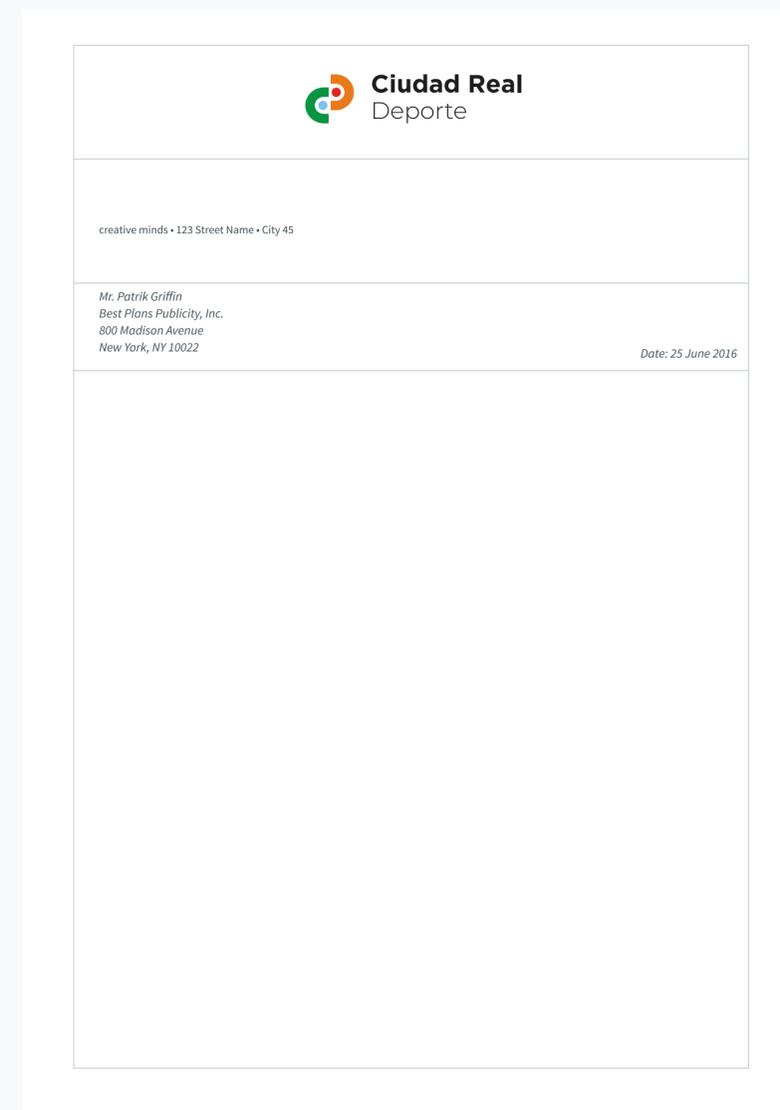
DIN A4 / 210 x 297 mm

Grosor:

100 g/m²

Papel:

Offset blanco

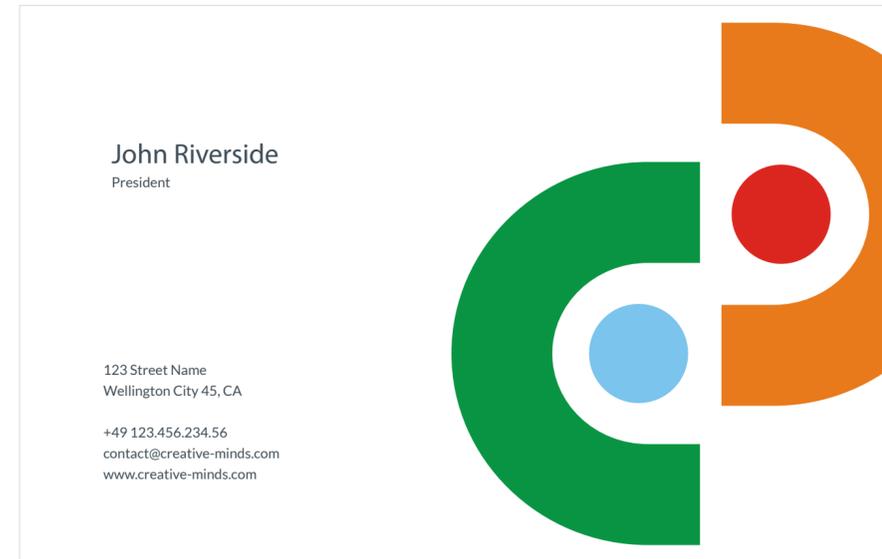


Tarjetas

Dimensiones:
8,5 x 5,5 cm

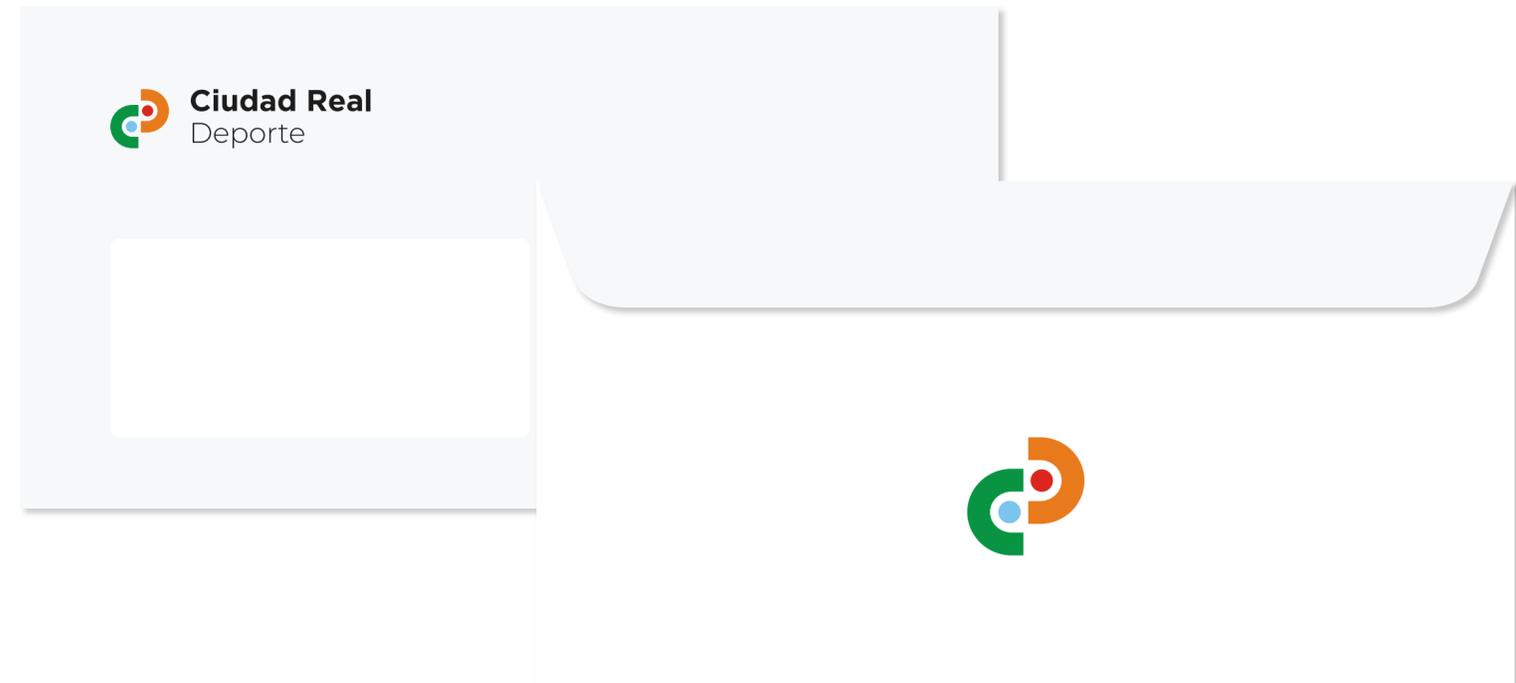
Grosor:
350 g/m²

Papel:
Estucado mate



Sobre americano

Dimensiones:
22,5 x 11,5 cm



07.

Merchandising







Ciudad Real
Deporte